

RÉSULTATS 25ÈME AVENUE



FAITS SAILLANTS	P. 16
PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES	P. 17
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE	P. 19
HABITUDES DE CONSOMMATION	P. 20
NIVEAU DE SATISFACTION	P. 21
BESOINS EXPRIMÉS	P. 23

FAITS SAILLANTS À RETENIR

1 Une importante fidélité d'achat

Quelle que soit leur origine géographique, les personnes ayant participé à l'étude sont globalement des fidèles de la 25^{ème} Avenue. Ainsi, on constate qu'ils sont 75% à s'y rendre au moins une fois par semaine et s'y rendent principalement pour les achats courants (62%), suivi par le magasinage (48%) alors que se rendre dans un restaurant-café-bar est l'objectif de 47% des visites.

2 Un décalage d'attributs

Les utilisateurs de la zone trouvent que la 25^e est utile (58%) et proche de leurs lieux d'habitations (57%). On observe cependant un décalage important avec les attributs qualitatifs « positifs » comme agréable (33%) et familiale (28%). Cet écart est confirmé par l'analyse qualitative exprimant un souhait de diversité commerciale, de modernisation et d'investissements urbains.

3 Un renouveau commercial souhaité

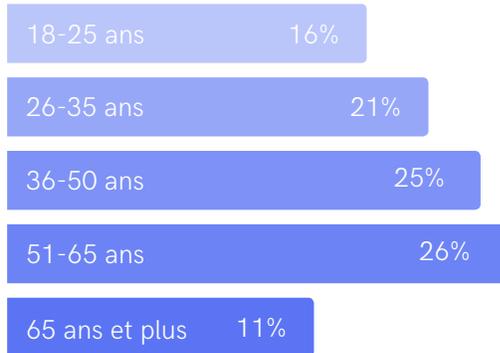
Les citoyens estiment qu'un restaurant (poisson, fruits de mer et brasserie), une grande surface (Aubainerie, Walmart, Maxi) seraient une belle amélioration de l'offre commerciale et les inciteraient à fréquenter plus régulièrement la 25^e Avenue. Une analyse croisée entre les données quantitatives et qualitatives semble indiquer que ce manque de diversité accentue les fuites commerciales. En effet, pour l'ensemble des types de commerces les plus demandés, les données recueillies démontrent qu'il y a une très importante fuite commerciale à l'extérieur de Saint-Eustache, particulièrement à Laval et Rosemère.

PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES

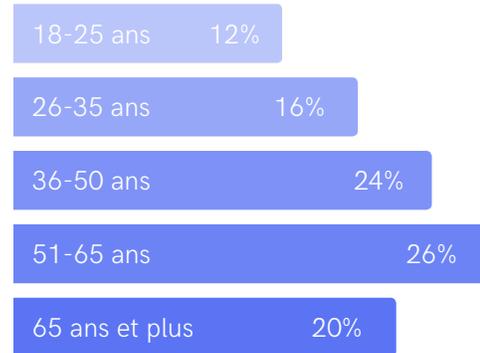


Pour la zone de la 25^{ème} Avenue, nous avons recueilli un échantillon de 434 personnes.

ÉCHANTILLON PRÉLEVÉ



ÉCHANTILLON AJUSTÉ



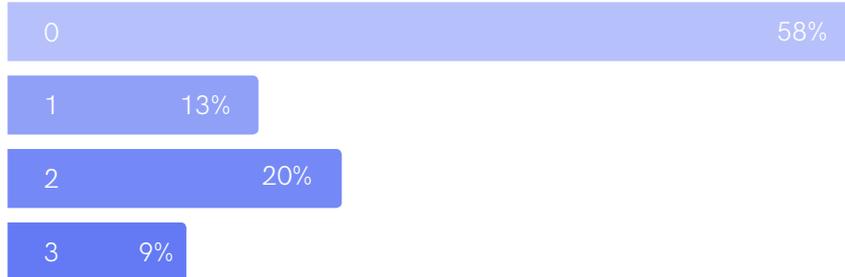
Échantillon prélevé		
	Féminin %	Masculin %
18-25 ans	13%	3%
26-35 ans	15%	6%
36-50 ans	18%	7%
51-65 ans	18%	8%
65 ans et plus	6%	5%
TOTAL	70%	30%

Échantillon ajusté (par rapport à la population du Québec, 2015)		
	Féminin %	Masculin %
18-25 ans	6%	6%
26-35 ans	8%	8%
36-50 ans	12%	12%
51-65 ans	13%	13%
65 ans et plus	11%	9%
TOTAL	51%	49%

PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES



COMBIEN D'ENFANTS AVEZ-VOUS ?



Comparé à la population réelle, l'échantillon prélevé présentait une plus grande proportion de femmes (70% de femmes / 30% d'hommes). De plus, certaines tranches d'âges étaient sur-représentées par rapport à la population réelle.

Ainsi, pour être représentatif de la population québécoise moyenne en 2015 (Statistiques Canada), l'échantillon a été ajusté afin de donner un poids plus important aux catégories démographiques sous-représentées, et inversement.

L'échantillon ajusté est donc représentatif de la population étudiée.



ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



QUI ÊTES-VOUS ?		
	#	%
Un citoyen de Saint-Eustache	315	73%
Un citoyen d'une autre ville	119	27%
TOTAL	434	100%

DE QUELLE-VILLE VENEZ-VOUS ?		
	#	%
Autre	26	22%
Pointe-Calumet	8	31%
Saint-Jérôme	4	15%
Montréal	3	12%
Bois-des-Filion	1	4%
Sainte-Sophie	1	4%
Saint-Hubert	1	4%
Blainville	1	4%
Terrebonne	1	4%
Piedmont	1	4%
Lorraine	1	4%
Thurso	1	4%
Saint-Tite	1	4%
Lachute	1	4%
Laval	25	21%
Mirabel	18	15%
Sainte-Marthe-sur-le-Lac	17	14%
Deux-Montagnes	15	13%
Boisbriand	7	6%
Sainte-Thérèse	6	5%
Saint-Joseph-du-Lac	4	3%
Rosemère	1	1%
TOTAL	119	100%

HABITUDES DE CONSOMMATION

Quelle que soit leur origine géographique, les personnes ayant participé à l'étude sont globalement des fidèles de la 25ème Avenue. Ainsi, on constate qu'ils sont 75% à s'y rendre au moins une fois par semaine: une très belle statistique si on la met en perspective avec à la taille de l'échantillon et la très large zone sur laquelle a eu lieu l'étude.

La première raison qui pousse les répondants à se rendre sur la 25ème Avenue est les achats courants (62%), suivi par le magasinage (48%) alors que se rendre dans un restaurant-café-bar est l'objectif de 47% des visites. Rappelons ici que les répondants ont pu laisser plusieurs choix de réponses.

À QUELLE FRÉQUENCE VOUS RENDEZ-VOUS DANS CETTE ZONE ?		
	#	%
Plusieurs fois par semaine	249	57%
Une fois par semaine	78	18%
Plusieurs fois par mois	69	16%
Une fois par mois	26	6%
Moins d'une fois par mois	12	3%
TOTAL	434	100%

QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS FRÉQUENTEZ CETTE ZONE ?		
(n = 434)	#	%
Achats courants	269	62%
Magasinage	206	48%
Restaurant-Café-Bar	203	47%
Activités et loisirs	99	23%
Services professionnels	45	10%
Promenade	37	9%
Travail	20	5%
Autre	19	4%
Événements / Festivals	15	3%

NIVEAU DE SATISFACTION



SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE DE LA ZONE DE LA 25ÈME AVENUE ?

	#	%
0	0	0%
1	0	0%
2	1	0%
3	12	3%
4	27	6%
5	59	13%
6	77	18%
7	104	24%
8	91	21%
9	35	8%
10	29	7%
TOTAL	434	100%
MOYENNE	6,81	

PARMI LES TERMES SUIVANTS, QUELS SONT CEUX QUE VOUS ASSOCIEZ À CETTE ZONE ?

(n = 434)	#	%
Utile	254	58%
Près de chez moi	246	57%
Agréable	144	33%
Familiale	121	28%
Divertissante	86	20%
Sociale	78	18%
Chaleureuse	62	14%
Touristique	25	6%
Unique	20	5%
Festive	18	4%
Découvertes	7	2%
Historique	3	1%

NIVEAU DE SATISFACTION



SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE GLOBALE DE SAINT-EUSTACHE ?		
	#	%
0	0	0%
1	1	0%
2	1	0%
3	4	1%
4	7	2%
5	29	10%
6	46	15%
7	66	22%
8	81	27%
9	43	14%
10	24	8%
TOTAL	302	100%
MOYENNE	7,29	

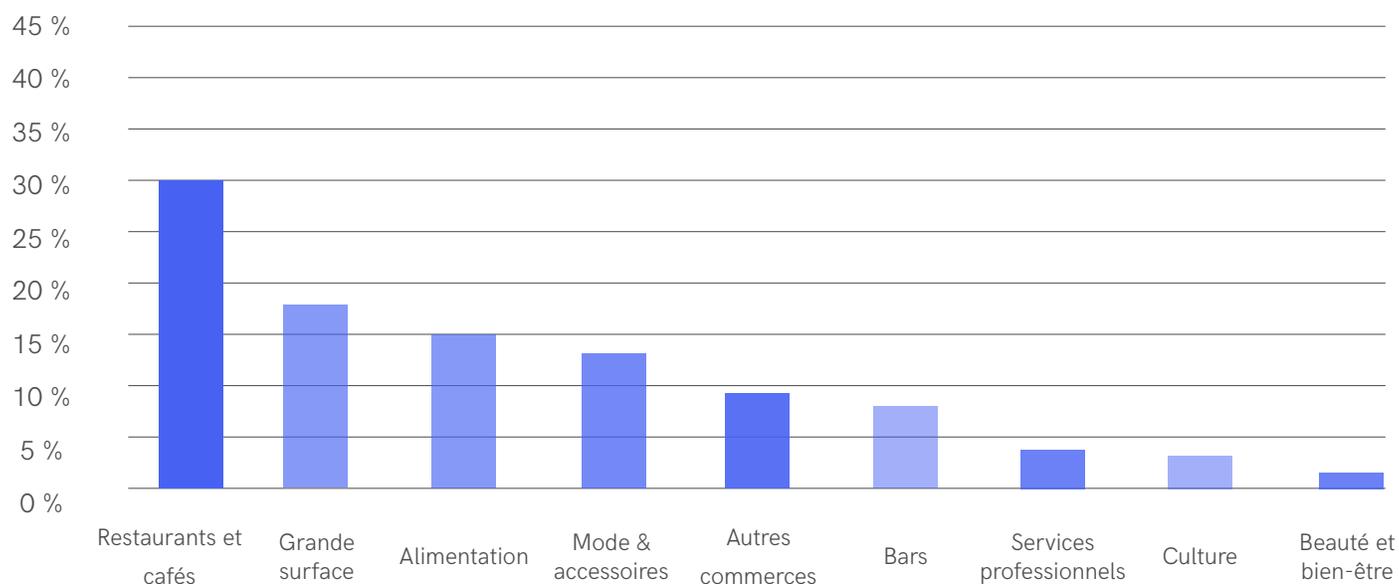
Les répondants ayant la possibilité de répondre pour deux zones de Saint-Eustache, les deux questions présentées sur cette page ne leur ont été posées que pour la première zone à laquelle ils ont répondu, et ce pour éviter les doublons sur ces questions. C'est ce qui explique le total différent par rapport aux tableaux de gauche, qui incluent la totalité des répondants sur cette zone.

ÊTES-VOUS DÉJÀ ALLÉ AU MARCHÉ AUX PUCES DE SAINT-EUSTACHE ?		
	#	%
Oui	289	96%
Cela ne m'a pas incité à me rendre dans les autres commerces de Saint-Eustache	145	50%
Cela m'a incité à me rendre dans les autres commerces de Saint-Eustache	144	50%
Non	13	4%
TOTAL	302	100%

BESOINS EXPRIMÉS



QUEL NOUVEAU TYPE DE COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR ?



Dans le classement général des types de commerces les plus demandés, c'est la catégorie Restaurant et cafés qui arrive en tête avec 30% des suffrages.

À la deuxième position des besoins les plus exprimés, on retrouve la catégorie Grande Surface qui rassemble 18% des voix.

La catégorie Alimentation, quant à elle, arrive à la troisième place avec 15%.

CLASSEMENT GÉNÉRAL



QUEL NOUVEAU COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR ?

QUEL NOUVEAU COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR ?			
	#	%	Panier moyen par visite
Restaurants et cafés - Restaurant	97	22%	\$49,67
Grande surface	78	18%	\$67,54
Alimentation - Épicerie générale	29	7%	\$67,50
Mode et accessoires - Mode femmes	26	6%	\$69,70
Restaurants et cafés - Café	21	5%	\$19,99
Bars - Bar dansant	14	3%	\$66,96
Autres commerces - Autre	12	3%	\$36,82
Bars - Micro-brasserie	8	2%	\$45,30
Mode et accessoires - Friperie	8	2%	\$28,68
Restaurants et cafés - Autre	8	2%	\$26,17
Alimentation - Boucherie	8	2%	\$41,58
Bars - Bar billard	7	2%	\$40,99
Autres commerces - Échange d'articles usagés	6	1%	\$18,09
Mode et accessoires - Accessoires de mode	5	1%	\$47,16
Mode et accessoires - Vêtements de sport	5	1%	\$82,67
Alimentation - Épicerie bio	5	1%	\$42,94
Alimentation - Autre	5	1%	\$56,63
Services professionnels - Banque	5	1%	\$53,12

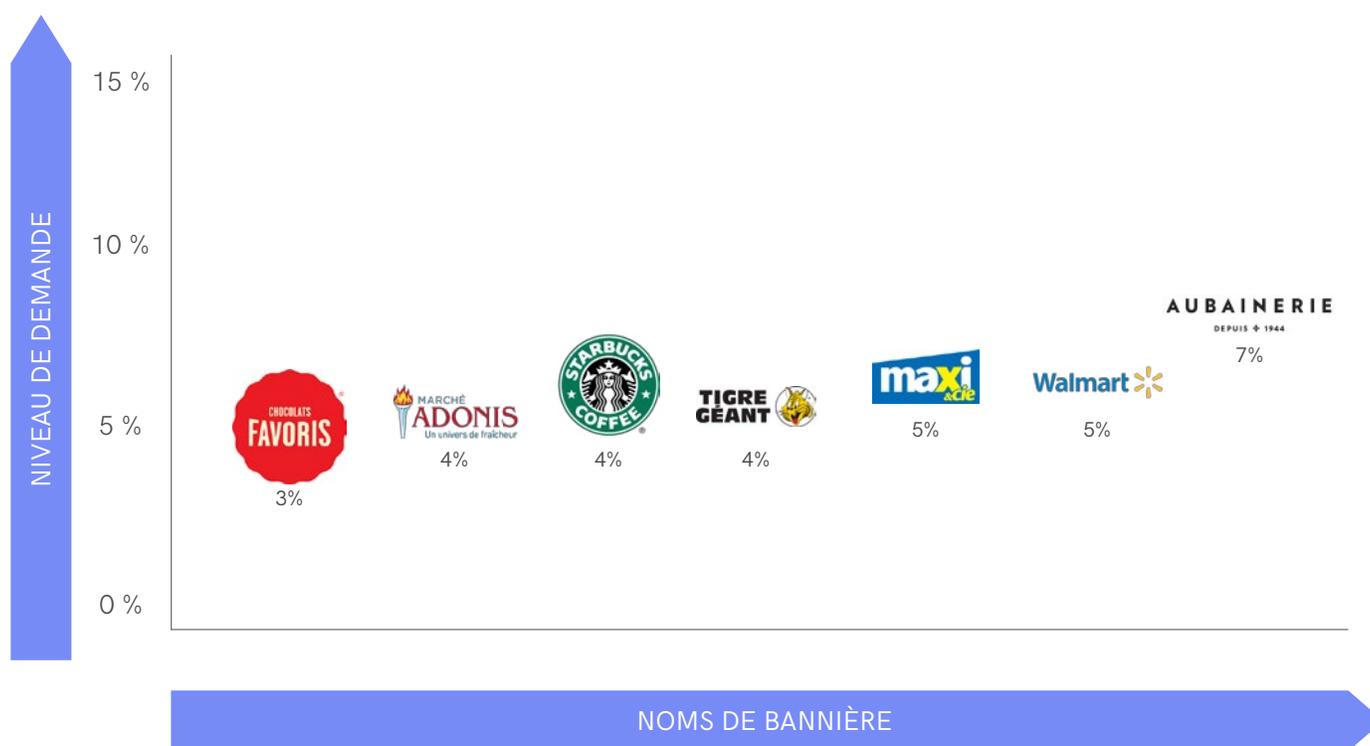
NB: les choix dont la proportion était inférieure à 1% ont été supprimés.

CLASSEMENT GÉNÉRAL



AVEZ-VOUS UNE BANNIÈRE QUE VOUS SOUHAITEZ EN PARTICULIER ?

Cette question n'étant pas obligatoire, seuls **160 parmi les 434 répondants** ont proposé un nom de bannière qu'ils souhaiteraient dans la zone de la 25ème Avenue. Voici donc les résultats des 7 enseignes les plus demandées (les pourcentages sont exprimés par rapport aux 160 répondants).



TYPE DE RESTAURANT

QUEL NOUVEAU RESTAURANT AIMERIEZ-VOUS AVOIR ?

QUEL TYPE DE CUISINE SOUHAITEZ-VOUS?			
	#	%	Panier moyen par visite
Poissons / Fruits de mer	16	17%	\$70,96
Brasserie	10	11%	\$50,17
Restaurant déjeuners	9	10%	\$44,38
Chinois	8	8%	\$37,54
Cuisine moderne / créative	7	7%	\$69,71
Burgers	6	7%	\$26,84
Italien	6	6%	\$61,55
Méditerranéen	6	6%	\$45,52
Crêperie	5	5%	\$30,71
Autre	4	5%	\$22,51
Végétarien	4	4%	\$27,19
Tapas	4	4%	\$57,38
Gastronomique	3	3%	\$101,68
Mexicain	3	3%	\$22,74
Japonais	2	2%	\$37,46
Pizzeria	2	2%	\$50,00
Burgers	1	1%	\$20,00
TOTAL	97	100%	

TYPE DE RESTAURANT

22% des répondants estimaient qu'un restaurant serait une belle amélioration de l'offre commerciale de la 25ème Avenue, et il leur était donc demandé de préciser quel type de restaurant ils préféreraient.

Ainsi, nous pouvons voir qu'un restaurant de poissons et de fruits de mer est le plus plébiscité (17%), suivi de la brasserie (11%) et du restaurant déjeuners (10%).

Au niveau du panier moyen par visite, on peut voir nettement qu'il est très élevé pour le restaurant de fruits de mer et de poissons (\$70,96) contre des paniers moins importants pour la brasserie (\$50,17) et le restaurant déjeuners (\$44,38).



OPPORTUNITÉS & FUTURES COMMERCIALES



Une fois que les participants avaient choisi quel type de commerce ils souhaitaient, il leur était aussi demandé à quelle fréquence ils s'y rendraient et combien dépenseraient-ils approximativement.

Voici ces données rassemblées pour les 4 commerces les plus demandés.

RESTAURANT

OPPORTUNITÉS COMMERCIALES POUR RESTAURANT				
(n = 97)	#	%	Panier moyen par visite	Écart à la moyenne (\$49,67)
Une fois par semaine	17	18%	\$35,48	-\$14,20
Plusieurs fois par mois	36	37%	\$50,65	+\$0,98
Plusieurs fois par semaine	9	9%	\$54,59	+\$4,91
Une fois par mois	27	28%	\$52,03	+\$2,36
Moins d'une fois par mois	7	7%	\$64,17	+\$14,50
TOTAL	97	100%		

FRÉQUENTEZ-VOUS PRÉSENTEMENT CE TYPE DE COMMERCE EN DEHORS DE SAINT-EUSTACHE ?		
	#	%
Oui	81	83%
à Laval	28	35%
à Boisbriand	22	27%
Autre	13	16%
à Montréal	6	8%
à Rosemère	6	7%
à Mirabel	4	5%
à Sainte-Thérèse	3	3%
à Deux-Montagnes	0	0%
à Sainte-Marthe-sur-le-Lac	0	0%
à Saint-Joseph-du-Lac	0	0%
Non	16	17%
TOTAL	97	100%

OPPORTUNITÉS & FUITES COMMERCIALES



GRANDE SURFACE

OPPORTUNITÉS COMMERCIALES POUR GRANDE SURFACE				
(n = 78)	#	%	Panier moyen par visite	Écart à la moyenne (\$67,54)
Une fois par semaine	26	33%	\$56,67	-\$10,87
Plusieurs fois par mois	16	20%	\$86,35	+\$18,81
Plusieurs fois par semaine	29	37%	\$55,75	-\$11,79
Une fois par mois	3	3%	\$89,19	+\$21,65
Moins d'une fois par mois	5	6%	\$123,71	+\$56,17
TOTAL	78	100%		

FRÉQUENTEZ-VOUS PRÉSENTEMENT CE TYPE DE COMMERCE EN DEHORS DE SAINT-EUSTACHE ?		
	#	%
Oui	73	94%
à Laval	24	32%
à Boisbriand	15	20%
à Rosemère	12	17%
à Sainte-Thérèse	5	7%
à Mirabel	4	6%
Autre	4	5%
à Montréal	3	4%
à Sainte-Marthe-sur-le-Lac	2	3%
à Deux-Montagnes	2	3%
à Saint-Joseph-du-Lac	2	3%
Non	5	6%
TOTAL	78	100%

OPPORTUNITÉS & FUITES COMMERCIALES



ÉPICERIE GÉNÉRALE

OPPORTUNITÉS COMMERCIALES POUR ÉPICERIE GÉNÉRALE				
(n = 29)	#	%	Panier moyen par visite	Écart à la moyenne (\$67,50)
Une fois par semaine	9	32%	\$51,51	-\$15,98
Plusieurs fois par mois	4	13%	\$90,92	+\$23,43
Plusieurs fois par semaine	14	46%	\$61,96	-\$5,53
Une fois par mois	2	6%	\$150,00	+\$82,50
Moins d'une fois par mois	1	2%	\$50,00	-\$17,50
TOTAL	29	100%		

FRÉQUENTEZ-VOUS PRÉSENTEMENT CE TYPE DE COMMERCE EN DEHORS DE SAINT-EUSTACHE ?		
	#	%
Oui	18	62%
à Laval	9	48%
à Rosemère	4	20%
à Boisbriand	3	17%
à Sainte-Thérèse	1	7%
Autre	1	4%
à Montréal	1	4%
à Mirabel	0	0%
à Deux-Montagnes	0	0%
à Sainte-Marthe-sur-le-Lac	0	0%
à Saint-Joseph-du-Lac	0	0%
Non	11	38%
TOTAL	29	100%

OPPORTUNITÉS & FUITES COMMERCIALES



MODE FEMMES

OPPORTUNITÉS COMMERCIALES POUR MODE FEMMES				
(n = 26)	#	%	Panier moyen par visite	Écart à la moyenne (\$69,70)
Une fois par semaine	3	12%	\$60,45	-\$9,25
Plusieurs fois par mois	12	45%	\$79,20	+\$9,50
Plusieurs fois par semaine	4	16%	\$41,33	-\$28,36
Une fois par mois	7	27%	\$74,44	+\$4,75
Moins d'une fois par mois	0	0%	\$0,00	-\$69,70
TOTAL	26	100%		

FRÉQUENTEZ-VOUS PRÉSENTEMENT CE TYPE DE COMMERCE EN DEHORS DE SAINT-EUSTACHE ?		
	#	%
Oui	25	98%
à Rosemère	10	38%
à Laval	9	34%
à Boisbriand	3	12%
à Sainte-Thérèse	3	10%
à Mirabel	1	4%
à Montréal	0	2%
Autre	0	0%
à Deux-Montagnes	0	0%
à Sainte-Marthe-sur-le-Lac	0	0%
à Saint-Joseph-du-Lac	0	0%
Non	1	2%
TOTAL	26	100%

DONNÉES CROISÉES



LES CITOYENS ET LES NON CITOYENS DE SAINT-EUSTACHE P. 34

CLIENTÈLE FÉMININE ET MASCULINE P. 36

TRANCHES D'ÂGES P. 38

NOTE AUX LECTEURS

Les profils socio-démographiques, niveau de satisfaction, habitudes de consommation et besoins ayant été présentés pour l'ensemble des personnes sondées, il convient maintenant d'analyser ces réponses par sous-catégories de répondants.

LES SOUS-CATÉGORIES ANALYSÉES SONT LES SUIVANTES :

- **Citoyens** : De Saint-Eustache / Non-citoyens de Saint-Eustache
- **Clientèle** : Féminine et Masculine
- **Tranche d'âge** : 18-25 ans / 26-35 ans / 36-50 ans / 51-65 ans / 65 ans et +

Plusieurs centaines de tableaux ont donc été produits mais tous ne présentaient pas un intérêt particulier.

Nous avons donc sélectionné les 6 tableaux les plus révélateurs des comportements et besoins des personnes interrogées, en surlignant en rouge ou en vert les écarts de plus ou moins 5% par rapport à la moyenne générale.



PORTRAIT DES CITOYENS DE SAINT-EUSTACHE



Les répondants étant citoyens de Saint-Eustache représentent un échantillon de 315 personnes.

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, QUEL NOUVEAU COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Restaurants et cafés	29%	30%	-1%
Grande surface	18%	18%	+0%
Alimentation	15%	15%	-0%
Mode et accessoires	13%	13%	+0%
Autres commerces	9%	9%	+0%
Bars	9%	8%	+1%
Culture	3%	3%	-0%
Services professionnels	3%	4%	-1%
Beauté et bien-être	2%	1%	+0%
TOTAL	100%	100%	

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE DE LA ZONE DE LA 25ÈME AVENUE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
6,84	6,81	+0,03

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE GLOBALE DE SAINT-EUSTACHE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
7,12	7,29	-0,17

PARMI LES TERMES SUIVANTS, QUELS SONT CEUX QUE VOUS ASSOCIEZ À CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Près de chez moi	68%	58%	+10%
Utile	63%	60%	+3%
Agréable	33%	34%	-1%
Familiale	28%	28%	+0%
Divertissante	16%	20%	-4%
Sociale	16%	18%	-2%
Touristique	6%	6%	+0%
Unique	4%	5%	-1%
Festive	4%	4%	+0%
Découvertes	2%	2%	+0%
Historique	1%	1%	+0%

QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS FRÉQUENTEZ CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Achats courants	73%	62%	+11%
Magasinage	46%	48%	-2%
Restaurant-Café-Bar	46%	47%	-1%
Activités et loisirs	21%	23%	-2%
Services professionnels	12%	10%	+1%
Promenade	11%	9%	+3%
Travail	4%	5%	-0%
Événements / Festivals	3%	3%	-1%
Autre	3%	4%	-2%

À QUELLE FRÉQUENCE VOUS RENDEZ-VOUS DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Plusieurs fois par semaine	72%	57%	+15%
Une fois par semaine	14%	18%	-4%
Plusieurs fois par mois	12%	16%	-4%
Une fois par mois	1%	6%	-5%
Moins d'une fois par mois	0%	3%	-2%
TOTAL	100%	100%	

PORTRAIT DES NON-CITOYENS DE SAINT-EUSTACHE



Les répondants n'étant pas citoyens de Saint-Eustache représentent un échantillon de 119 personnes.

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, QUEL NOUVEAU COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Restaurants et cafés	32%	30%	+3%
Grande surface	17%	18%	-1%
Alimentation	15%	15%	+0%
Mode et accessoires	12%	13%	-1%
Autres commerces	8%	9%	-1%
Services professionnels	6%	4%	+3%
Bars	5%	8%	-3%
Culture	4%	3%	+0%
Beauté et bien-être	1%	1%	-1%
TOTAL	100%	100%	

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE DE LA ZONE DE LA 25ÈME AVENUE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
6,75	6,81	-0,07

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE GLOBALE DE SAINT-EUSTACHE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
7,12	7,29	-0,17

PARMI LES TERMES SUIVANTS, QUELS SONT CEUX QUE VOUS ASSOCIEZ À CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Utile	45%	60%	-15%
Agréable	35%	34%	+1%
Divertissante	29%	20%	+9%
Familiale	28%	28%	+0%
Près de chez moi	25%	58%	-33%
Sociale	23%	18%	+5%
Touristique	7%	6%	+1%
Festive	6%	4%	+2%
Unique	5%	5%	+0%
Découvertes	0%	2%	-2%
Historique	0%	1%	-1%

QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS FRÉQUENTEZ CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Magasinage	52%	48%	+4%
Restaurant-Café-Bar	49%	47%	+2%
Achats courants	33%	62%	-29%
Activités et loisirs	29%	23%	+6%
Autre	9%	4%	+4%
Services professionnels	7%	10%	-4%
Travail	6%	5%	+1%
Événements / Festivals	5%	3%	+2%
Promenade	2%	9%	-7%

À QUELLE FRÉQUENCE VOUS RENDEZ-VOUS DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Plusieurs fois par semaine	19%	57%	-39%
Une fois par semaine	28%	18%	+10%
Plusieurs fois par mois	27%	16%	+11%
Une fois par mois	18%	6%	+12%
Moins d'une fois par mois	9%	3%	+6%
TOTAL	100%	100%	

CLIENTÈLE FÉMININE



Les répondants de sexe féminin représentent un échantillon de 220 personnes.

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, QUEL NOUVEAU COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Restaurants et cafés	25%	30%	-4%
Mode et accessoires	22%	13%	+9%
Grande surface	19%	18%	+1%
Alimentation	14%	15%	-1%
Autres commerces	6%	9%	-3%
Culture	4%	3%	+1%
Services professionnels	4%	4%	+0%
Bars	4%	8%	-4%
Beauté et bien-être	3%	1%	+1%
TOTAL	100%	100%	

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE DE LA ZONE DE LA 25ÈME AVENUE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
6,63	6,81	-0,18

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE GLOBALE DE SAINT-EUSTACHE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
7,03	7,29	-0,26

PARMI LES TERMES SUIVANTS, QUELS SONT CEUX QUE VOUS ASSOCIEZ À CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Utile	59%	60%	-1%
Près de chez moi	54%	58%	-4%
Agréable	30%	34%	-4%
Familiale	26%	28%	-2%
Divertissante	17%	20%	-4%
Sociale	15%	18%	-3%
Touristique	6%	6%	+0%
Unique	5%	5%	+0%
Festive	3%	4%	-2%
Découvertes	2%	2%	+0%
Historique	1%	1%	+0%

QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS FRÉQUENTEZ CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Achats courants	62%	62%	+0%
Magasinage	46%	48%	-1%
Restaurant-Café-Bar	44%	47%	-3%
Activités et loisirs	20%	23%	-3%
Services professionnels	15%	10%	+4%
Promenade	10%	9%	+1%
Travail	4%	5%	-1%
Événements / Festivals	3%	3%	-0%
Autre	3%	4%	-1%

À QUELLE FRÉQUENCE VOUS RENDEZ-VOUS DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Plusieurs fois par semaine	50%	57%	-7%
Une fois par semaine	21%	18%	+3%
Plusieurs fois par mois	17%	16%	+1%
Une fois par mois	7%	6%	+1%
Moins d'une fois par mois	5%	3%	+2%
TOTAL	100%	100%	

CLIENTÈLE MASCULINE



Les répondants de sexe masculin représentent un échantillon de 214 personnes.

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, QUEL NOUVEAU COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Restaurants et cafés	34%	30%	+4%
Grande surface	17%	18%	-1%
Alimentation	16%	15%	+1%
Bars	12%	8%	+4%
Autres commerces	12%	9%	+3%
Mode et accessoires	4%	13%	-9%
Services professionnels	3%	4%	-0%
Culture	3%	3%	-1%
Beauté et bien-être	0%	1%	-1%
TOTAL	100%	100%	

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE DE LA ZONE DE LA 25ÈME AVENUE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
7,00	6,81	+0,18

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE GLOBALE DE SAINT-EUSTACHE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
7,51	7,29	+0,22

PARMI LES TERMES SUIVANTS, QUELS SONT CEUX QUE VOUS ASSOCIEZ À CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Près de chez moi	60%	58%	+2%
Utile	58%	60%	+2%
Agréable	36%	34%	+2%
Familiale	30%	28%	+2%
Divertissante	23%	20%	+3%
Sociale	21%	18%	+3%
Festive	6%	4%	+2%
Touristique	5%	6%	-1%
Unique	4%	5%	-1%
Découvertes	1%	2%	-1%
Historique	1%	1%	+0%

QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS FRÉQUENTEZ CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Achats courants	62%	62%	-0%
Restaurant-Café-Bar	50%	47%	+3%
Magasinage	49%	48%	+1%
Activités et loisirs	26%	23%	+3%
Promenade	7%	9%	-1%
Services professionnels	6%	10%	-4%
Autre	6%	4%	+1%
Travail	5%	5%	+1%
Événements / Festivals	4%	3%	+0%

À QUELLE FRÉQUENCE VOUS RENDEZ-VOUS DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Plusieurs fois par semaine	65%	57%	+8%
Une fois par semaine	15%	18%	-3%
Plusieurs fois par mois	15%	16%	-1%
Une fois par mois	5%	6%	-1%
Moins d'une fois par mois	1%	3%	-2%
TOTAL	100%	100%	

PORTRAIT DES 18-25 ANS

Les répondants entre 18 et 25 ans représentent un échantillon de 53 personnes.

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, QUEL NOUVEAU COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Bars	26%	8%	+19%
Mode et accessoires	20%	13%	+7%
Restaurants et cafés	19%	30%	-11%
Grande surface	10%	18%	-7%
Autres commerces	7%	9%	-2%
Alimentation	5%	15%	-10%
Services professionnels	5%	4%	+2%
Culture	4%	3%	+1%
Beauté et bien-être	3%	1%	+1%
TOTAL	100%	100%	

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE DE LA ZONE DE LA 25ÈME AVENUE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
6,99	6,81	+0,18

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE GLOBALE DE SAINT-EUSTACHE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
7,42	7,29	+0,13

PARMI LES TERMES SUIVANTS, QUELS SONT CEUX QUE VOUS ASSOCIEZ À CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Utile	60%	60%	+0%
Près de chez moi	58%	58%	+0%
Familiale	35%	28%	+7%
Agréable	33%	34%	-1%
Sociale	32%	18%	+14%
Divertissante	31%	20%	+11%
Touristique	14%	6%	+8%
Unique	10%	5%	+5%
Festive	5%	4%	+1%
Découvertes	2%	2%	+0%
Historique	1%	1%	+0%

QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS FRÉQUENTEZ CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Restaurant-Café-Bar	65%	47%	+18%
Activités et loisirs	53%	23%	+30%
Achats courants	53%	62%	-9%
Magasinage	30%	48%	-17%
Travail	11%	5%	+7%
Promenade	11%	9%	+2%
Services professionnels	6%	10%	-4%
Événements / Festivals	3%	3%	-1%
Autre	2%	4%	-3%

À QUELLE FRÉQUENCE VOUS RENDEZ-VOUS DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Plusieurs fois par semaine	61%	57%	+4%
Une fois par semaine	24%	18%	+6%
Plusieurs fois par mois	10%	16%	-6%
Une fois par mois	4%	6%	-2%
Moins d'une fois par mois	0%	3%	-3%
TOTAL	100%	100%	

PORTRAIT DES 26-35 ANS



Les répondants entre 26 et 35 ans représentent un échantillon de 71 personnes.

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, QUEL NOUVEAU COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Restaurants et cafés	28%	30%	-2%
Mode et accessoires	17%	13%	+4%
Grande surface	14%	18%	-4%
Bars	13%	8%	+5%
Alimentation	13%	15%	-3%
Autres commerces	9%	9%	+0%
Culture	4%	3%	+1%
Beauté et bien-être	2%	1%	+1%
Services professionnels	1%	4%	-3%
TOTAL	100%	100%	

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE DE LA ZONE DE LA 25ÈME AVENUE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
6,43	6,81	-0,38

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE GLOBALE DE SAINT-EUSTACHE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
7,00	7,29	-0,29

PARMI LES TERMES SUIVANTS, QUELS SONT CEUX QUE VOUS ASSOCIEZ À CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Utile	70%	60%	+10%
Près de chez moi	64%	58%	+6%
Familiale	31%	28%	+3%
Agréable	24%	34%	-10%
Divertissante	23%	20%	+3%
Sociale	15%	18%	-3%
Touristique	9%	6%	+3%
Découvertes	3%	2%	+1%
Festive	2%	4%	-2%
Unique	2%	5%	-3%
Historique	0%	1%	-1%

QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS FRÉQUENTEZ CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Achats courants	70%	62%	+8%
Restaurant-Café-Bar	42%	47%	-5%
Magasinage	39%	48%	-9%
Activités et loisirs	27%	23%	+4%
Services professionnels	9%	10%	-2%
Travail	8%	5%	+3%
Événements / Festivals	4%	3%	+1%
Promenade	3%	9%	-5%
Autre	0%	4%	-4%

À QUELLE FRÉQUENCE VOUS RENDEZ-VOUS DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Plusieurs fois par semaine	64%	57%	+7%
Une fois par semaine	18%	18%	-0%
Plusieurs fois par mois	11%	16%	-4%
Une fois par mois	3%	6%	-3%
Moins d'une fois par mois	3%	3%	+1%
TOTAL	100%	100%	

PORTRAIT DES 36-50 ANS



Les répondants entre 36 et 50 ans représentent un échantillon de **106 personnes**.

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, QUEL NOUVEAU COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Alimentation	24%	15%	+9%
Restaurants et cafés	22%	30%	-7%
Grande surface	20%	18%	+2%
Mode et accessoires	9%	13%	-3%
Autres commerces	8%	9%	-1%
Bars	7%	8%	-0%
Culture	5%	3%	+2%
Services professionnels	2%	4%	-1%
Beauté et bien-être	2%	1%	+1%
TOTAL	100%	100%	

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE DE LA ZONE DE LA 25ÈME AVENUE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
6,66	6,81	-0,16

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE GLOBALE DE SAINT-EUSTACHE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
7,18	7,29	-00,11

PARMI LES TERMES SUIVANTS, QUELS SONT CEUX QUE VOUS ASSOCIEZ À CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Près de chez moi	60%	58%	+2%
Utile	58%	60%	+2%
Agréable	36%	34%	+2%
Familiale	30%	28%	+2%
Divertissante	23%	20%	+3%
Sociale	21%	18%	+3%
Festive	6%	4%	+2%
Touristique	5%	6%	-1%
Unique	4%	5%	-1%
Découvertes	1%	2%	-1%
Historique	1%	1%	+0%

QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS FRÉQUENTEZ CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Achats courants	66%	62%	+4%
Magasinage	56%	48%	+9%
Restaurant-Café-Bar	43%	47%	-4%
Activités et loisirs	24%	23%	+2%
Services professionnels	12%	10%	+2%
Promenade	10%	9%	+1%
Autre	7%	4%	+3%
Travail	3%	5%	-2%
Événements / Festivals	2%	3%	-2%

À QUELLE FRÉQUENCE VOUS RENDEZ-VOUS DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Plusieurs fois par semaine	55%	57%	-2%
Une fois par semaine	16%	18%	-2%
Plusieurs fois par mois	20%	16%	+4%
Une fois par mois	6%	6%	-0%
Moins d'une fois par mois	3%	3%	-0%
TOTAL	100%	100%	

PORTRAIT DES 51-65 ANS



Les répondants entre 51 et 65 ans représentent un échantillon de **115 personnes**.

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, QUEL NOUVEAU COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Restaurants et cafés	28%	30%	-2%
Grande surface	23%	18%	+5%
Alimentation	15%	15%	-0%
Mode et accessoires	14%	13%	+1%
Autres commerces	11%	9%	+2%
Services professionnels	5%	4%	+2%
Culture	2%	3%	-1%
Bars	2%	8%	-6%
Beauté et bien-être	1%	1%	-1%
TOTAL	100%	100%	

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE DE LA ZONE DE LA 25ÈME AVENUE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
6,87	6,81	+0,06

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE GLOBALE DE SAINT-EUSTACHE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
7,23	7,29	-0,06

PARMI LES TERMES SUIVANTS, QUELS SONT CEUX QUE VOUS ASSOCIEZ À CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Utile	56%	60%	-4%
Près de chez moi	53%	58%	-4%
Agréable	33%	34%	-1%
Familiale	20%	28%	-9%
Divertissante	16%	20%	-4%
Sociale	11%	18%	-7%
Unique	5%	5%	-0%
Touristique	4%	6%	-2%
Festive	4%	4%	-0%
Découvertes	1%	2%	-0%
Historique	1%	1%	-0%

QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS FRÉQUENTEZ CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Achats courants	58%	62%	-4%
Magasinage	53%	48%	+5%
Restaurant-Café-Bar	41%	47%	-6%
Activités et loisirs	15%	23%	-8%
Services professionnels	7%	10%	-3%
Travail	5%	5%	+0%
Autre	5%	4%	+0%
Promenade	3%	9%	-5%
Événements / Festivals	3%	3%	-1%

À QUELLE FRÉQUENCE VOUS RENDEZ-VOUS DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Plusieurs fois par semaine	56%	57%	-2%
Une fois par semaine	19%	18%	+1%
Plusieurs fois par mois	15%	16%	-1%
Une fois par mois	7%	6%	+1%
Moins d'une fois par mois	2%	3%	-0%
TOTAL	100%	100%	

PORTRAIT DES 65 ANS ET PLUS



Les répondants de 65 ans et plus représentent un échantillon de 89 personnes.

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, QUEL NOUVEAU COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Restaurants et cafés	48%	30%	+18%
Grande surface	17%	18%	-1%
Alimentation	12%	15%	-3%
Mode et accessoires	8%	13%	-4%
Autres commerces	8%	9%	-1%
Services professionnels	4%	4%	+1%
Culture	2%	3%	-1%
Bars	0%	8%	-8%
Beauté et bien-être	0%	1%	-1%
TOTAL	100%	100%	

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE DE LA ZONE DE LA 25ÈME AVENUE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
7,12	6,81	+0,31

SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE L'OFFRE COMMERCIALE GLOBALE DE SAINT-EUSTACHE ?

Moyenne	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
7,59	7,29	+0,31

PARMI LES TERMES SUIVANTS, QUELS SONT CEUX QUE VOUS ASSOCIEZ À CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Près de chez moi	56%	58%	-2%
Agréable	44%	34%	+10%
Utile	42%	60%	-18%
Familiale	23%	28%	-5%
Sociale	23%	18%	+5%
Divertissante	15%	20%	-5%
Unique	6%	5%	+1%
Festive	6%	4%	+2%
Touristique	2%	6%	-4%
Historique	2%	1%	+1%
Découvertes	0%	2%	-2%

QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS FRÉQUENTEZ CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Achats courants	62%	62%	+0%
Restaurant-Café-Bar	52%	47%	+5%
Magasinage	48%	48%	+0%
Services professionnels	17%	10%	+6%
Promenade	17%	9%	+8%
Activités et loisirs	10%	23%	-13%
Autre	6%	4%	+2%
Événements / Festivals	6%	3%	+3%
Travail	0%	5%	-5%

À QUELLE FRÉQUENCE VOUS RENDEZ-VOUS DANS CETTE ZONE ?

	%	Moyenne échantillon	Écart à la moyenne
Plusieurs fois par semaine	54%	57%	-3%
Une fois par semaine	15%	18%	-3%
Plusieurs fois par mois	19%	16%	+3%
Une fois par mois	8%	6%	+2%
Moins d'une fois par mois	4%	3%	+2%
TOTAL	100%	100%	